

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字（2026）130号

关于组织开展“华灼杯”第七届全国高校化妆品 产品设计与创新大赛的初赛通知

各有关单位：

为选拔“华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛决赛的参赛队伍，并对所有参赛队进行专业指导，加强各参赛队之间的交流学习，大赛组委会将举办“华灼杯”第七届全国高校化妆品产品设计与创新大赛初赛。具体方案如下：

一、初赛时间

2026年7月11日

二、初赛形式

（一）产品设计赛道

腾讯会议在线：上海应用技术大学设主会场，其他各参赛高校设分会场，线上演示；每支参赛队派一名代表演示产品设计报告PPT，限时**10**分钟，评委提问及点评**5**分钟；评委根据产品创意（20%）、产品配方设计（20%）、产品性能与功效评价（20%）、产品合规性（20%）、产品包装设计（20%）等项目打分。

（二）科普微视频赛道

报名队伍提交视频作品及简介，评委根据微视频的文化故事（25%）、视觉效果（25%）、语言表达（25%）、科学逻辑（25%）评分。

三、具体要求

（一）产品设计赛道

1.各参赛队应提交成品样板（8份，每份不少于20克，含产品实物、外包装、产品说明、广告语）、配方列表（标准中文名、质量规格和添加量、供应商）、《产品设计报告》及产品演示PPT，共4样。

2.成品样板于7月3日前寄送至大赛组委会。寄送地址：上海市奉贤区海泉路100号，18221727155，陈华灼。

3.配方列表、《产品设计报告》及产品演示PPT于7月8日中午12点前发送电子版至isc@sit.edu.cn。

（二）科普微视频赛道

微视频（MP4格式）及作品简介于7月3日前发送至isc@sit.edu.cn

（三）产品设计报告、PPT、科普微视频及简介

均以“抽签序号-作品名”为文件名；样品应粘贴标签，标注“抽签序号-作品名”，抽签将于6月22日进行。

（四）产品设计报告、产品演示PPT包括：

- 1.产品研究背景；
- 2.产品基本信息：包括产品名称、定位、适用地区、人群等；
- 3.产品的开发理念、思路、过程及制备工艺；

4.产品配方成分表，需提供成分具体商品名、INCI名、重量比、来源等信息；

5.产品配方的可行性与落地性分析、创新性分析、亮点卖点分析、同类产品对比分析等；

6.产品配方感官性评价、稳定性评价相关的测试数据；

7.安全性及功效性评价验证数据；

8.产品 SWTO 分析、开发成本、开发用时（包括产品的价格区间）；

9.包装方案/计划；

10.参考文献；

参赛队伍可根据自身作品情况加入其它内容。

（五）科普微视频作品形式及要求：

1.纪录短片、剪辑视频、动漫或动画等形式均可；

2.作品应完整，由片头、正片、片尾三部分构成，片尾应署名，并体现作品的权属；

3.解说和配音应为普通话，所用文字应为简体中文，配中文字幕；

4.可通过手机、相机等视频终端摄录或 AI 软件自动生成；

5.MP4 格式，画幅比例 16:9，分辨率 1080p 以上，时长 3 分钟以内，大小不超过 500Mb；

6.鼓励采用水墨、动漫等艺术形式；

（六）参赛作品应具有原创性，不得侵犯他人商标权、专利权、著作权、名称权等权利。作品中出现的图片、字体等不得侵犯他人知识产权，建议使用本人原创图片或者 WPS 会员下载字体、图片。

（七）同一作品不得重复参加其他同类化妆品相关大赛，一经


发现立即取消参加决赛资格。

组委会将根据分数排名确定参加决赛队伍。其中，产品设计赛道不少于 20 支，科普微视频赛道不少于 14 支，具体数量根据本届大赛参赛队伍数量及作品质量动态调整。

中国香料香精化妆品工业协会
2026年5月29日



上海应用技术大学
2025年5月29日



(公开属性：主动公开)