

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字（2026）155号

关于召开大数据驱动中国美妆品牌价值升级座谈会和中国美妆媒体协作机制会议的通知

各相关单位：

当前，数字经济浪潮奔涌而至，人工智能深度赋能消费供给、品牌传播、场景体验等环节，品牌资产的数字化重构已成为美妆行业决胜未来的关键变量。为深入贯彻落实商务部等8部门联合发布的《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，紧扣国家推进“人工智能+”行动、培育优质数字消费经营主体等核心要求，中国香料香精化妆品工业协会联合人民网共同开展“智美共生 数赋品牌——大数据驱动中国美妆品牌价值升级座谈会”，内容包含美妆行业声誉治理、舆情风控、AI资产构建与数字合规等。

本次会议以美妆企业高质量数据库建设为切入点，以声誉管理、数据智能、传播协同为抓手，联动行业监管专家、AI技术专家，通过系统实操、标杆案例拆解、权威授课、政企多方互动等形式，搭建政策互通、经验共享、资源对接的交流平台，助力美妆企业吃透数字消费政策、搭建合规AI品牌营销体系，推动美妆行业规范化、科技

化、品牌化协同发展，赋能优质品牌夯实长期价值，共建合规向善、品质多元的美妆数字消费新生态，共同促进品牌价值不断提升。

现将有关事项通知如下：

一、会议时间

2026年7月20日下午13:00召开“智美共生 数赋品牌”——大数据驱动中国美妆品牌价值升级座谈会；

2026年7月21日上午9:00召开中国美妆媒体协作机制会议。

二、会议地点

座谈会地址：北京·人民日报社

媒体机制会议地址：北京·中国香料香精化妆品工业协会

三、参会对象

各会员单位董事长、总经理、公关及传播总经理等。

四、联系人

陈峥 18201627198 chenzheng@caffci.org

附件：参会回执

中国香料香精化妆品工业协会

2026年7月3日

