

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2026〕196号

中国香料香精化妆品工业协会关于召开 “老字号美妆品牌发展路径与非遗赋能机制及其 叙事策略研究”课题企业交流座谈会的通知

各有关单位：

为深入研究我国老字号美妆品牌发展现状，探索非遗资源赋能品牌创新发展的有效路径，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国美妆协会”）联合中国人民大学开展“老字号美妆品牌发展路径与非遗赋能机制及其叙事策略研究”课题。

为进一步完善课题研究思路，充分了解老字号美妆企业发展实践及现实需求，课题组拟邀请中国人民大学有关专家及部分老字号化妆品企业代表召开课题交流座谈会，就课题研究方向、老字号品牌传承创新、非遗资源赋能、品牌文化与叙事等内容进行初步交流。现将有关事项通知如下：

一、会议时间

2026 年 8 月 28 日（星期五）9:00

二、会议地点

中国香料香精化妆品工业协会会议室

三、参会人员

- （一）中国人民大学课题组专家；
- （二）中国香料香精化妆品工业协会领导及相关负责人；
- （三）相关老字号香妆企业代表。

四、会议议程

1. 介绍课题研究背景、总体思路及初步研究安排；
2. 围绕老字号香妆品牌发展现状、传承创新及非遗赋能等内容进行交流；
3. 听取企业对课题研究重点、行业共性问题及后续研究工作的意见建议。

联系人：蔡晗 13091354309

中国香料香精化妆品工业协会

2026 年 8 月 24 日

（公开属性：主动公开）

