

中国香料香精行业发展 “十五五”规划

(2026 – 2030)

中国香料香精化妆品工业协会



中国香料香精行业发展 “十五五”规划

(2026 – 2030)

中国香料香精化妆品工业协会

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2026〕209号

中国香料香精化妆品工业协会关于印发 《中国香料香精行业发展“十五五”规划》 《中国化妆品行业发展“十五五”规划》的通知

各会员单位、各有关单位：

《中国香料香精行业发展“十五五”规划》《中国化妆品行业发展“十五五”规划》已经中国香料香精化妆品工业协会第九届理事会第七次会议审议通过，现印发给你们。请各单位结合实际，积极推进规划实施，共同推动中国香料香精化妆品行业高质量发展。

附件：1. 中国香料香精行业发展“十五五”规划
2. 中国化妆品行业发展“十五五”规划

中国香料香精化妆品工业协会

2026年9月11日

（公开属性：主动公开）



目 录

一、背景

- （一）发展现状 （1）
- （二）发展形势 （3）

二、总体要求

- （一）指导思想 （4）
- （二）基本原则 （4）
- （三）发展目标 （5）

三、重点任务

- （一）强化核心技术攻关，构建创新发展体系 （8）
- （二）推动产品结构升级，培育高端市场 （9）
- （三）深化绿色低碳转型，构建绿色制造体系 （9）
- （四）推动产业数字信息化转型，提升智能化发展水平…（10）

- （五）优化产业空间布局，培育特色产业集群 …… （11）
- （六）加强产业链协同融合，提升供应链现代化水平 …… （12）
- （七）深化对外开放合作，提升国际市场竞争力 …… （13）
- （八）完善行业标准体系，强化质量安全管理 …… （14）

四、保障措施

- （一）强化行业引领与资源协同 …… （14）
- （二）倡导公平竞争与优化行业发展环境 …… （14）
- （三）发挥行业协会作用 …… （15）
- （四）健全规划实施机制 …… （15）
- （五）加强社会共治 …… （15）

依据党的二十届四中全会发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》及相关产业政策，制定本规划，规划期为 2026—2030 年。

香料香精是食品、化妆品、洗涤、纺织、医药、烟草等国民经济核心领域的关键功能性原料，是连接植物种植、生物制造、精细化工与消费升级的重要纽带，兼具技术密集、资源依赖、应用广泛的产业特征，关联覆盖约 45 万亿产值的国民经济体系。

“十四五”时期，我国香料香精行业实现规模稳步增长、结构持续优化、技术逐步突破，为行业高质量发展奠定了坚实基础。本规划旨在统筹推进“十五五”时期我国香料香精行业发展，加快构建现代化产业体系，提升产业全球竞争力。

一、背景

（一）发展现状

“十四五”期间香料香精行业发展的主要成就

“十四五”以来，我国香料香精行业克服市场环境波动、产业结构调整等多重挑战，展现出较强的发展韧性。

市场规模不断扩大。从 2021 年约 422 亿元增长至 2025 年 500 亿元，年均复合增长率 4.3%；2025 年香料市场约 198 亿元，占比 39.6%，香精市场约 302 亿元，约占 60.4%。截至 2025 年，我国香

料香精生产企业数量超过 1200 家，产业格局进一步优化，多种所有制共同发展，投资主体多元化趋势明显。

产品结构持续优化，产品升级步伐加快。高附加值产品占比稳步提高，功能性产品成为市场主流。技术创新能力显著增强，合成生物学、酶催化、AI 数字调香等前沿技术逐步产业化，生物合成香料、天然香料高效提取等核心技术实现自主突破，产学研协同创新体系初步形成。宠物用香、功能型用香、空间用香等细分应用领域加快发展，成为拓展香料香精产业边界、培育新增长点的重要新业态。

绿色制造水平大幅提升。60%规模以上企业完成 ISO14001 环境管理体系认证，单位产值能耗、挥发性有机化合物（VOCs）排放持续下降。国内企业加快对接国际可持续发展规则，在碳管理、绿色供应链和环境信息披露等方面逐步融入全球可持续发展体系。行业规范化程度不断提高。《食品安全国家标准 食品用香料通则》《香料香精术语》《食品安全国家标准 食品用香精》《日用香精》等标准全面实施，行业集中度逐步提升，头部企业全产业链布局能力持续增强。

国际化布局表现亮眼。2025 年出口 34.08 万吨，出口金额 27.72 亿美元；进口 6.05 万吨，进口金额 20.54 亿美元，进口金额同比增长 9.33%（以 27 个税目计）。“一带一路”倡议、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）下亚太市场布局持续深化。国内企业加快“走出去”步伐，围绕东南亚等重点区域，通过设立生产基地、并购整合及本地化运营等方式，持续深化海外产能与市场布局，全球供应链协同能力

稳步提升。

（二）发展形势

“十五五”行业发展面临的形势

1. 机遇

国家深入推进制造强国、质量强国建设，将生物制造、精细化工纳入战略性新兴产业，为香料香精行业高端化、绿色化、智能化发展提供了顶层政策支撑；消费升级大环境下，消费者对健康、天然、个性化产品需求激增，预制菜、新式茶饮、高端化妆品、家居香薰、芳疗、宠物用品等新兴消费场景成为行业新增长极；合成生物学、数字化技术的快速发展，为香料香精行业突破资源约束、实现技术迭代提供了核心动力；全球产业链重构背景下，中国香料香精产业凭借完整的产业链配套、成本优势和技术创新能力，成为全球市场核心增长极。

2. 挑战

核心技术与高端产品仍存在短板，部分稀缺香料、高端香精仍依赖进口，替代进口率有待提升；中小企业创新能力薄弱，科研投入积极性不足，科技成果转化效率不高；产业绿色低碳转型仍需深化，部分企业清洁生产水平不足，资源循环利用效率有待提高；行业集中度仍处于较低水平，特别是合成香料行业，CR5 占比不足 30%，同质化竞争依然存在；本土企业参差不齐，国际竞争力和市场话语权不足；消费者对香料香精的认知存在偏差。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以技术创新为核心驱动力，以绿色低碳转型为重要抓手，以构建现代化产业体系为关键目标；坚持市场主导、政府引导、创新驱动、协同发展，推动香料香精行业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展；构建“创新引领、布局合理、绿色低碳、开放合作”的现代化香料香精产业体系，提升产业核心竞争力和全球话语权，为国民经济高质量发展提供支撑。

（二）基本原则

创新驱动，科技赋能。把科技创新摆在行业发展的核心位置，聚焦合成生物学、绿色制造、数字调香等关键领域，强化核心技术攻关，完善“产学研用”协同创新体系，推动科技成果产业化，以技术创新引领产品升级和产业转型。

绿色低碳，可持续发展。深入践行双碳战略，严格落实环保、安全生产标准，推动清洁生产、循环经济发展，加快淘汰落后产能，优化资源利用效率，构建绿色生产、绿色消费的产业发展模式，实现生态效益与经济效益协同发展。

高端引领，结构优化。以市场需求为导向，推动产品向天然化、

功能化、高附加值方向升级，聚焦高端香料、高品质香精等领域突破，优化产业结构和产品结构，提升行业整体盈利水平和市场竞争力。

协同融合，集群发展。推动香料香精产业与上下游产业深度融合，加强与食品、化妆品、洗涤等产业的协同创新，培育特色产业集群，提升产业链配套能力；强化跨区域、跨部门协同，构建政府、企业、行业协会、科研院所协同共治的产业发展格局。

开放合作，互利共赢。坚持“引进来”与“走出去”相结合，积极参与全球产业链分工，引进国际先进技术和管理经验，推动本土企业国际化布局；依托国际高标准经贸规则、RCEP 等国际合作框架，拓展海外市场，提升中国香料香精品牌的国际影响力，构建开放型产业发展体系。

（三）发展目标

到 2030 年，我国香料香精行业实现高质量发展，现代化产业体系基本建成，产业规模、技术创新、绿色制造、品牌建设等方面达到新水平，成为全球香料香精产业创新中心和制造中心之一。

1. 规模目标

到 2030 年，我国香料香精行业主营业务收入达到 650 亿元，年均增长 5% 以上。通过优化产业结构、提升产品附加值、拓展国内外市场，推动行业经济总量稳步增长，进一步加大香料香精行业在国民经济中的贡献。

香精产量，到 2030 年，香精产量达到 50 万吨，年均增长 4%。在稳定传统香精产品产量的基础上，重点扩大新型香精产品的增量，

特别是天然香精、功能性香精等高附加值产品的生产规模，满足食品、化妆品、医药、烟草等行业对高品质香精的需求。

香料产量，到 2030 年，香料产量达到 30 万吨，年均增长 3%。在保持传统香料生产稳定的同时，加大对新型香料的研发和生产投入，特别是通过生物技术、绿色化学工艺生产的香料进一步提升国产香料产品的整体质量和市场竞争力。

2. 结构调整目标

产品结构优化。增加生物技术生产的天然香料、酶解 / 酶促反应制备的天然香精的市场供给，提升天然提取物、生物技术制备天然香料在市场供给中的比重。

产业结构升级。产业结构持续优化，行业集中度显著提升，合成香料 CR5 突破 35%，培育一批具有国际竞争力的龙头企业和专精特新中小企业；形成 3-5 个具有全球影响力的香料香精产业集群，产业链供应链现代化水平显著提升。

国际贸易拓展。贯彻国际国内双循环战略，打造香料香精产业国内大循环的中心节点，优化出口香料香精产品结构。开放合作水平不断提高，天然香料、高端香精等产品国际市场份额稳步提升；企业国际化运营能力显著增强，深度融入全球香料香精产业链价值链。

3. 产品标准和品牌建设目标

产品标准建设目标。争取每年制定 1-2 项国际标准，2-3 项国家标准 / 行业标准，3 个以上重要团体标准。重点推进行业急需的天然产物、气味排放技术指南等标准的制定，推动行业标准化建设，提升

行业整体规范水平。

品牌建设目标。培育 5 个以上在国际市场上具有较高知名度和市场份额的香料香精品牌。通过优质的产品和完善的售后服务，提高品牌的知名度和美誉度，增强品牌的市场竞争力。

4. 数字化建设目标

数字化应用水平提升。到 2030 年，有效应用最新数字信息技术的香料香精生产企业占比达到 95% 以上。全行业的数字化在技术融合、产品融合、业务融合、产业衍生四个方面处于制造业中上游水平。

技术创新与业务升级。通过工业技术与信息技术融合，推动新技术应用创新。通过电子信息技术向产品渗透，增加产品的技术含量。通过信息技术向研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等各个环节的应用，推动业务创新和管理升级。

5. 可持续发展目标

构建 ESG 评价体系，探索开展美妆企业 ESG 价值（竞争力）评估试点；夯实可持续发展数据基础，重点推进美妆行业碳因子库等基础数据平台搭建工作，为低碳发展提供支撑；持续推进并建设完善覆盖产品全生命周期的中国美妆行业可持续发展标准体系。聚焦于降低能源消耗和温室气体排放，通过改进工艺、使用无毒原料、优化设备管理等方式，从源头减少污染物产生。

三、重点任务

（一）强化核心技术攻关，构建创新发展体系

1. 围绕合成生物学、绿色提取、数字调香等核心方向，开展稀缺香料生物合成、天然香料高效绿色提取、酶催化合成、AI 辅助配方设计与调香等关键技术领域突破技术瓶颈，形成具有自主知识产权的核心技术体系。重点研发萜类、酚类等高端香料生物合成技术，推动植物细胞培养、微生物发酵等绿色工艺产业化。

专栏 1 核心技术攻关工程

绿色合成关键技术攻关：围绕绿色化学合成催化，开发酵母细胞工厂，酶催化不对称合成技术，连续化、催化氢化、超临界流体萃取等环境友好型技术，推动香兰素、苯乙醇等大宗产品绿色化生产；开发安全高效的合成香料工艺路线，形成可复制的工艺解决方案。

天然香料精深加工能力提升：聚焦超临界萃取，分子蒸馏等绿色提取技术，提升提取效率与品质稳性，构建“原料可再生、过程零污染、产品可溯源”的新型产业体系。

香气功能化与应用技术突破：推进香气缓释等关键技术研究，面向场景化，个性化，健康化与功能化需求升级产品供给；推进开发具有情绪调节作用的中国特色芳香物质的创新研究与产业化应用，制定香料 / 香精 / 芳香情绪调节效果评价指南。

数字调香数据库建设：建立芳香物质实物样品、香气、香味特征及理化指标等数据库，推动 AI 模型与调香工艺深度融合，提升研发效率与定制化服务能力。

2. 完善产学研用协同创新平台，支持企业与高校、科研院所共建香料香精研发中心、中试平台，聚焦行业关键共性技术开展联合研发，推动科技成果从实验室向产业化转化。鼓励建设香料香精技术创新中心，提升行业整体研发能力和成果转化效率。

3. 加强创新人才培养与引进，建立健全香料香精行业人才培养体系，支持高校开设香料香精、合成生物学、芳香产品开发应用等相关专业，培养一批专业技术人才和复合型管理人才；加大高端人才引进力度，引进国际知名调香师、生物合成领域专家等高端人才，完善人才激励机制，打造高素质创新人才队伍。

（二）推动产品结构升级，培育高端市场

1. 加快天然化与功能化产品开发，顺应消费健康化趋势，加大天然香料、植物提取物研发与生产能力；聚焦下游产业需求，开发功能性香料香精产品，如通过开发新品种食品用香料，改善食品风味与口感，实现食品减盐降糖，开发高品质、长时效新型香精香料产品，满足个性化、高品质市场需求。

2. 加强与下游龙头企业协同创新，开发适配预制菜、新式茶饮、高端香水、香氛、宠物等新兴场景的定制化产品，提升产品附加值和市场竞争力。

3. 突破高端香料国产化，针对目前依赖进口的高端合成香料，加快技术攻关和产业化，实现核心香料国产化替代；推动香料产品向高纯度、高稳定性、多功能方向升级，提升高端香料自给能力。

（三）深化绿色低碳转型，构建绿色制造体系

1. 推动清洁生产与节能减排，严格落实环保、安全生产标准，加

快淘汰落后生产工艺和设备，推动企业实施清洁生产技术改造，推广循环水利用、余热回收、VOCs 收集与处理等节能减污技术；鼓励企业采用绿色溶剂、绿色催化剂，降低生产过程中的污染物排放，实现生产过程绿色化。

2. 发展循环经济与资源再利用，推动香料生产副产物资源化利用，如植物提取副产物的综合利用、香料废水的处理与再利用等，提高资源循环利用效率；鼓励企业构建绿色供应链，从原料采购、生产加工、产品包装到物流运输全链条推行绿色化，推广可降解包装、绿色物流等。

3. 培育绿色制造示范企业，开展香料香精行业绿色工厂、绿色产品、绿色供应链等示范企业创建活动；推动产业集群开展绿色低碳改造，打造绿色产业园区，提升行业整体绿色制造水平。

专栏 2 污染物协同治理与低碳转型示范工程

VOCs 治理升级：推广吸收法治理技术、吸附法治理技术、燃烧法治理技术、冷凝法治理技术、吸附 / 脱附 + 燃烧治理技术和吸附 / 脱附 + 冷凝回收治理技术等治理技术。

异味治理能力提升：推广吸收法治理技术、生物法治理技术、低温等离子体 / 光氧化治理技术、吸附法治理技术、固定床分子筛吸附 + 高温脱附 + RTO 等的治理技术。

（四）推动产业数字信息化转型，提升智能化发展水平

1. 加快生产环节智能化改造，支持企业实施智能配料、在线检测、数字调香、智能制造等数字化改造项目，推广自动化生产线、智能仓

储物流系统，提升生产过程的智能化、精细化水平；鼓励企业建设数字工厂、智能工厂，实现生产数据实时监控、分析与优化，提高生产效率和产品质量稳定性。

2. 推动研发设计数字化，推广 AI 调香、虚拟仿真、大数据分析等数字化技术在研发设计环节的应用，建立香精配方数据库、香气数据库，缩短新品研发周期，提升研发效率；支持企业搭建数字化研发平台，实现跨区域、跨企业研发资源共享。

3. 构建行业数字化服务平台，推动建设全国香料香精行业数字化平台，整合行业数据资源、技术资源、市场资源，为企业提供信息查询、技术咨询、市场对接、数据分析等数字化服务；鼓励行业协会、龙头企业牵头搭建产业链数字化协同平台，推动上下游企业数据互通、资源共享，提升产业链协同效率。

（五）优化产业空间布局，培育特色产业集群

1. 打造核心产业集群，依托广东、广西、江西、湖北、山东等现有香料香精产业集聚区，强化产业配套能力，推动产业链上下游企业集聚发展，培育 3 - 5 个具有全球影响力的香料香精产业集群；支持产业集群建设公共研发平台、检测平台、中试平台，提升集群整体创新能力和服务水平。

2. 推动区域协调发展，鼓励东部沿海地区聚焦高端研发、高端制造和国际贸易，打造行业创新中心和开放合作窗口；支持中西部地区依托本地植物资源优势，发展天然香料种植、提取加工产业，形成“东研西造、东贸西源”的区域发展格局；利用化工产业基础，发展合成香料制造，实现区域优势互补、协同发展。

3. 培育特色产业基地，依托云南、广西、贵州、四川、新疆等天

然香料种植资源优势，建设天然香料种植与加工基地，推动香料种植标准化、规模化发展，提升原料供给能力；支持香料香精中心创意设计、品牌运营基地建设，培育高端香水、香氛等品牌，提升产业价值链高端环节布局。

专栏 3 特色资源与区域布局协同工程

优势资源导向布局：发掘各地特色植物资源，科学育种，推广“公司 + 合作社 + 农户”模式，建设标准化种植基地。

产业基础导向布局：依托现有产业优势，建设区域级香料检测中心，搭建“产学研用”协同创新平台。

区域协同导向布局：建立跨区域合作机制，推动“资源端—加工端—制造端”联动，东部地区强化研发与高端制造，中西部地区聚焦原料种植与初加工，形成差异化、互补型区域格局。

（六）加强产业链协同融合，提升供应链现代化水平

1. 推动与上下游产业深度融合，加强与食品、化妆品、医药、烟草、宠物用品等下游产业的协同创新，建立长期稳定的合作关系，共同开发适配下游需求的新产品、新技术；推动与生物制造、精细化工、现代农业等上游产业融合发展，加强天然香料种植基地建设，推动生物合成原料产业化，完善产业链配套体系。

2. 提升产业链供应链韧性，鼓励企业建立香料香精产业链供应链关键环节监测预警体系，加强对核心原料、关键设备、物流运输等环节的风险防控；鼓励龙头企业构建全产业链布局，整合原料种植、研发、

生产、销售等环节，提升产业链供应链自主可控能力；支持中小企业聚焦细分领域，做精做专特色产品，与龙头企业形成互补发展格局，构建融通发展的产业生态。

3. 完善行业配套服务体系，加快建设香料香精产品检测检验平台、中试平台、物流配送平台等公共服务平台，为企业提供一站式配套服务；鼓励发展香料香精研发设计、品牌策划、国际贸易、技术咨询等生产性服务业，提升产业整体服务水平。

（七）深化对外开放合作，提升国际市场竞争力

依托 RCEP、“一带一路”倡议等国际合作框架，加快拓展亚太、东南亚、非洲等海外市场，推动天然香料、香精等产品出口；鼓励企业海外设点并本土化运营，同时支持参与国际展会加强品牌推广；鼓励企业积极引进国际先进调香技术、人才，提升行业技术水平。

专栏 4 国际化布局与全球资源协同工程

海外基地协同：在东南亚、非洲等地区建设香料植物种植加工基地，投资建设香料香精制造工厂，增强资源获取与供给稳定性。

海外网络建设：完善海外销售网点与服务体系，提升本土化运营能力与市场响应效率。

国际合作对接：加强与国际企业在调香技术、生产工艺与管理方面的合作，引进先进经验并提升行业整体水平。

标准与品牌提升：支持企业参与国际交流与标准制定工作，提升国际影响力与行业话语权。

（八）完善行业标准体系，强化质量安全管理

1. 建立国标、行标、团标融合发展的标准体系，加快制定和修订精油溯源和认证标准、天然香料、生物合成香料和功能性香精产品标准等；完善产品检测方法、质量分级、安全评估等标准规范；构建覆盖研发、生产、检测、应用、售后全链条的标准体系，推动行业标准化、规范化发展；鼓励企业参与国际标准制定，推动中国标准与国际标准接轨。

2. 强化质量安全监管，严格落实企业质量安全主体责任，加强对香料香精产品生产、流通、使用环节的质量安全监管，提升行业整体质量水平。

3. 加强行业自律，充分发挥行业协会桥梁纽带作用，制定行业自律公约，规范企业市场行为，杜绝低价竞争、虚假宣传等乱象；推动企业诚信体系建设，建立企业信用评价体系，对诚信企业予以扶持，营造公平竞争、诚信经营的市场环境。

四、保障措施

（一）强化行业引领与资源协同

发挥行业引领和协同作用，推动香料香精行业发展重点与区域产业布局、市场需求和技术趋势相衔接，完善行业发展环境；引导各类社会资本加大对核心技术攻关、绿色制造、数字化转型和产学研合作的投入力度，加大对龙头企业和专精特新中小企业的支持力度。

（二）倡导公平竞争与优化行业发展环境

倡导公平竞争和规范经营，加强行业自律，反对垄断、不正当竞争和假冒伪劣行为，推动形成公开透明、规范有序的市场环境。推动

行业营商环境持续优化，降低制度性交易成本，提升企业在投资、建设、运营等环节的便利化水平，增强市场主体活力。

（三）发挥行业协会作用

充分发挥行业协会的桥梁纽带和行业自律作用，组织开展行业调研、政策研究、标准制定、技术交流、人才培养等工作；积极推动行业企业间的交流与合作，促进产业链协同发展；加强行业宣传与推广，促进产业与中国传统香文化结合，通过科学传播、推广“香精灵”形象，生动诠释香料香精的广泛应用，树立对香料香精的正确认识，提升消费者辨识能力，从而提升香料香精行业的社会认知度和影响力；同时代表行业向政府部门反映企业诉求，为政府制定产业政策提供参考依据。

（四）健全规划实施机制

建立健全规划实施协同推进机制，强化行业协会、重点企业、科研机构之间的协作联动，推动形成目标协同、行动协同、资源协同的实施机制，提升规划落实的整体效能。建立规划实施跟踪评估机制，通过行业调研、数据分析和企业反馈，动态掌握规划推进情况，适时优化实施路径。

（五）加强社会共治

构建多方共治格局，落实企业质量安全主体责任，引导行业协会、科研院所、媒体、消费者等社会力量参与行业治理；加强香料香精行业科普宣传，提升消费者对产品的认知度和辨别能力；形成全社会共同推动行业高质量发展的良好氛围。通过各方共同努力，推动我国香料香精行业实现高质量发展，建成全球领先的香料香精产业创新中心和制造中心。