# 中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2026〕 252 号

## 关于邀请参加香妆品牌国际化有关活动的通知

各相关企业：

当前，中国香妆产业正由“产品出海”迈向“品牌出海”的新阶段。为深入贯彻国家关于扩大优质供给、推动品牌建设和高水平对外开放的部署要求，助力中国香妆品牌以专业实力走向国际舞台，中国香料香精化妆品工业协会发起香妆品牌国际化活动，首站将于 2027 年 3 月落地全球美妆与香氛之都——法国巴黎。

本次活动以“专业判断、直接连接、持续资产”为核心，通过中外专家评议、欧洲买手对接、巴黎街区消费者体验和产业研学走访，为中国香妆企业进入欧洲市场提供专业评估、真实反馈与长期合作机会，让中国美妆品牌具备世界影响力。

### 一、活动概况

**（一）活动时间：**2027 年 3 月 24 日—31 日（主场活动 3 月 25 日—27 日）

**（二）活动地点：**法国巴黎

**（三）主办单位：**中国香料香精化妆品工业协会

**（四）活动形式：**品牌展示与专家评议、专家深度交流与中法 1v1 商务对接、巴黎街区消费者体验、产业走访与文化参访。

## 二、活动目的

**（一）专业评议，夯实出海准备。**组织中外专家对参展品牌开展会前评估、现场看样和会后书面建议，围绕产品力、渠道适配及欧盟市场准入（责任人 RP、产品信息档案 PIF、功效宣称等）提供专业意见。

**（二）直接对接，连接欧洲渠道。**邀请欧洲零售买手、渠道及投资促进机构代表到场，通过预约制 1v1 闭门对接，帮助企业与真实决策者面对面交流。

**（三）在地验证，走近巴黎消费者。**以巴黎街区生活方式门店陈列和主会场公众开放日，收集当地消费者的真实反馈，并通过中法媒体与内容传播扩大品牌声量。

## 三、活动亮点

**（一）中外专家组全程参与。**拟邀请海外零售买手、国际市场及投资促进专家，欧盟法规、传媒与视觉设计、配方与香气科学等领域的院校学者，与中方专家共同组成专家组，贯穿会前评估、现场交流与会后研究。

**（二）专业日：深度看样与闭门对接。**3 月 26 日上午专家随组深度巡展看样；全天举办“商业与渠道”“合规与准入”“美学与心智”三场专家 Talk；下午举办中法 1v1 闭门深度对接会。

**（三）巴黎街区散点与复活节彩蛋。**3 月 24 日—31 日，参展品牌进入巴黎书店、咖啡厅、画廊、花店等生活方式门店陈列；复活节周末推

出参展品牌联合“彩蛋礼盒”，消费者在街区领券、到主会场兑换，形成真实的消费者测试。

**（四）本地品牌国际化落地招商会专场。**面向当地经销商、买手、渠道与投资方，为特展合作品牌举办专场路演与定向洽谈（限 3 席）。

**（五）产业走访与文化参访。**3 月 29 日—30 日，拟走访法国美妆产业机构、原料与香精香料企业、检测与合规机构，并参访迪奥艺术展馆、香水档案馆等品牌与香氛文化地标。

**（六）研究成果与国际传播。**发布活动成果报告；在巴黎邀约海外红人与内容创作者到场，并联动法国行业垂直媒体、时尚媒体及主流媒体开展报道。

## 四、前 5 名报名企业优先权益

前 5 名完成报名的企业，将享有以下优先权益：

**（一）展位核心区优先选择权。**标准展位、特展合作品牌优先选择主会场核心区位置。

**（二）优先匹配具名买手。**根据企业品类与目标渠道，优先匹配欧洲具名买手。

**（三）优先安排 1v1 对接时段。**优先安排中法 1v1 闭门深度对接会的时段与专家。

## 五、遴选说明

为保障活动的专业水准，参展品牌须经过资格预审、中方专家初选、海外专家复选及共识确认。报名不等同于入选，协会将根据遴选结果向企

业发出正式邀请。项目参与证明不等同于国家认证，也不替代海外市场准入程序；活动不承诺采购、代理或投资结果。

## 六、报名须知

**（一）报名时间：**2026 年 11 月 24 日—2027 年 1 月 15 日。

**（二）报名方式：**请有意向的企业联系国际事务部领取活动详细资料，并填写《报名回执表》，于报名截止日前发送至邮箱 chenxiangli@caffci.org。

**（三）后续安排：**协会将根据报名及遴选情况，及时向企业发送正式邀请函及详细行程安排。

协会国际事务部联系人：陈香莉

电话/微信：13488755479　邮箱：chenxiangli@caffci.org

期待企业积极参与，携手巴黎，共赴中国香妆品牌国际化新征程！

中国香料香精化妆品工业协会

2026 年 11 月 24 日